

## Prototype interactieve applicatie

Het hoofddoel van deze applicatie is de gebruiker meer te betrekken bij de tentoonstelling, dit wordt bereikt door middel van user generated content. De bedoeling is dat de gebruiker / bezoeker zijn "eigen" stempel op de tentoonstelling kan drukken. Door de gebruiker een visueel "spel" voor te leggen wordt deze geprikkeld en lekker gemaakt om de tentoonstelling te bekijken. Dit wordt gerealiseerd door gebruik te maken van online media, waar dus iedereen toegang tot heeft. De insteek (interface) wordt erg laagdrempelig zodat gebruikers met verschillende niveau's van (computer)ervaring hier altijd mee aan de slag kunnen gaan.

Door deze applicatie te publiceren voordat de tentoonstelling start, functioneert het gelijk als een marketing campagne.