

Het bedenken en maken van een concept voor promotie en/of een item zelf voor een tentoonstelling over 'Oude en Nieuwe Media' in het Historisch Museum Rotterdam.

Digitale tijds capsules

- Item voor de tentoonstelling promotie
- Mensen kunnen hun persoonlijke capsule “invullen”

Te gebruiken op:

- Een interactieve website
- De tentoonstelling zelf
- Sluit aan het einde van de tentoonstelling



- Het communiceren met de toekomst
- Mensen kunnen een persoonlijk beeld van de tegenwoordige tijd creëren
- Promotie
- Item voor de tentoonstelling

digitale tijdcapsule

Hoe?



Een van de eerste tijdcapsules
1939 New York World Fair.

- Opnemen van bijvoorbeeld video
- Vragen stellen aan jezelf of andere dierbare
- Inspelen op de behoefte
- Capsules zijn inzichtbaar

 4/4