

## Het promotieplan

Communicatiedoelgroep, we maken het promotieplan voor de doelgroep, maar het zal ook wel de ouders van de doelgroep en de rest van de jongeren aan kunnen spreken

Doelstelling: Naamsbekendheid, kennismaking/ bewustwording van ons merk en het probleem

Boodschap: openstaan voor nieuwe dingen, de wereld van de doelgroep verrijken en het markeren van uitgaansgelegenheden naar de wens van de doelgroep

### Promotiemix:

- Flyers, posters uitdelen en ophangen op sosen, in de kerk en bijvoorbeeld de EO jongerendag.
- Advertenties in huis aan huis christenblaadjes.
- Een website met info over de applicatie en eventueel een community service in verlenging van de applicatie, deze is dan natuurlijk ook mobiel beschikbaar.
- Verder flyers, posters en advertenties posten op gereformeerde blog's en gereformeerde verenigingen mailen en informeren.
- Commercial voor op de site en eventueel de lokale omroepen.
- Bij kerken, sosen en bijvoorbeeld evenementen zoals de EO jongerendag, goodies uitdelen.

### Ons reclame idee:

Verschillende uitgaansgelegenheden in Rotterdam worden op de posters, flyers en in de commercial gemarkeerd met de 10 uitgaansgeboden en letterlijk visueel gemarkeerd met hun zonden, gevaren en voordelen voor onze doelgroep. De boodschap is dat het handig is voor onze doelgroep om te weten waar ze heen kunnen en dat het aangegeven zou moeten zijn op de uitgaansgelegenheden. Wij hebben een applicatie voor die dat voor hen doet.

### Onze goodies:

Wij willen witte markers (hemels wit) uitdelen aan de doelgroep om de website en applicatie onder de aandacht te brengen, dit heeft verband met de applicatie en met onze reclame uitingen. Op de marker staat dan de website, de naam van de applicatie en onze (nog te bepalen) slogan. Zelf heeft de doelgroep er nog wat aan tijdens huiswerk of bij het markeren van boeken, zoals de bijbel.

Ook een idee zijn type-ex lint/ strip dingen met de website op het lint/ strip gedeelte gedrukt. Volkomen nutteloos voor de doelgroep, maar wel een leuk idee!

Kosten moeten nog uitgezocht worden.