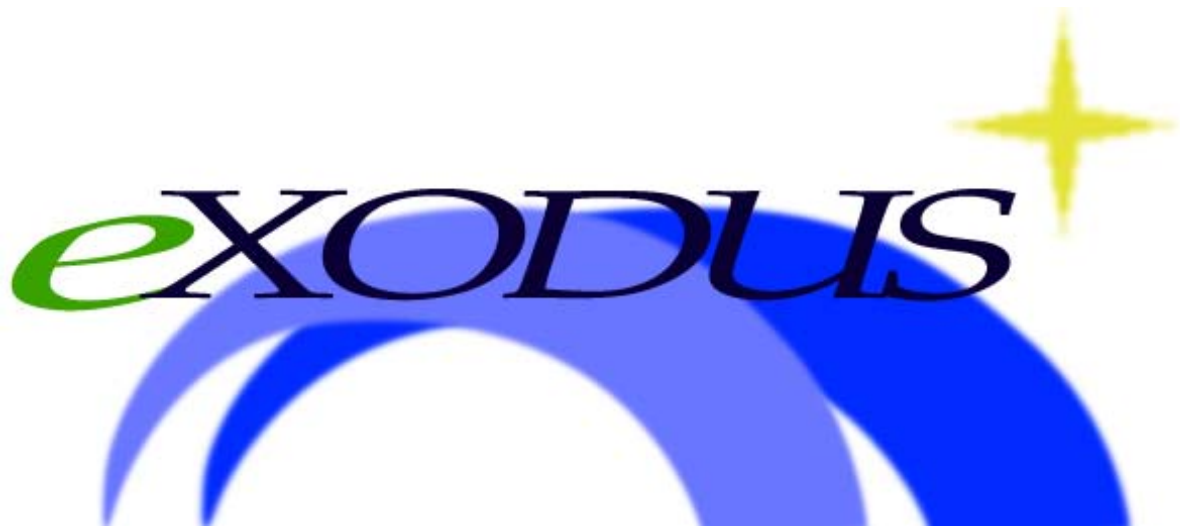




Promotie Plan.



Inhoudsopgave.

1. De communicatie doelgroep.	3
2. De doelstelling.	3
3. De boodschap.	3
4. Promotiemix.	3
5. Het reclame idee.	3
6. Goodies.	4
7. Kosten.	4

1. De communicatie doelgroep.

De doelgroep is gereformeerde jongeren tussen de 16 en 25 jaar wonend in en rond Rotterdam. Het product kan ook gebruikt worden door andere jongeren die graag op een selectieve manier hun uitgaan gelegenheid willen vinden.

2. De doelstelling.

We willen graag de naam eXODUS bekend maken. Dat de doelgroep weet dat het er is. Dat ze op een makkelijke manier de voor hen perfecte uitgaansgelegenheid kunnen vinden. We willen ze duidelijk maken dat het een makkelijk te gebruiken product is en dat het heel betrouwbaar is.

3. De boodschap.

Het openstaan voor nieuwe dingen, het verrijken van hun wereld is een deel van de boodschap die overgebracht zal worden. De doelgroep kan uitgaansgelegenheden markeren naar wens, en een rating aan een uitgaansgelegenheid geven. Ze kunnen de geboden aanpassen, zodat de dienst die het product levert betrouwbaarder wordt.

4. Promotiemix.

- Flyers uitdelen en posters ophangen bij bijvoorbeeld: sosen, kerken of de EO jongerendag.
- Een advertentie plaatsen in een huis aan huis christenblaadje.
- Een website met informatie over de applicatie, een community service die de applicatie kan verlengen en ook mobiel te bereiken is.
- Digitale flyers, posters en advertenties plaatsen op gereformeerde blog's of vereniging websites. Op gereformeerde community sites.
- Commercial voor op de website en eventueel lokale omroepen.
- Het uitdelen van goodies bij kerken, sosen en evenementen zoals de EO jongerendag.

5. Het reclame idee.

Verschillende uitgaansgelegenheden in Rotterdam worden op de posters, flyers en in de commercial gemarkeerd met de 10 uitgaansgeboden en letterlijk visueel gemarkeerd met hun zonden, gevaren en voordelen voor onze doelgroep. De boodschap is dat het handig is voor onze doelgroep om te weten waar ze heen kunnen en dat het aangegeven zou moeten zijn op de uitgaansgelegenheden. Wij hebben een applicatie voor die dat voor hen doet.

6. Goodies.

Het idee is om (hemels) witte markers uit te delen aan de doelgroep om de website en applicatie te promoten. Op de witte markers staat het web adres, de naam van de applicatie en de slogan. De witte markers hebben te maken met het markeren van uitgaansgelegenheden en buiten om promoten kunnen ze de markers ook nuttig gebruiken bij schoolwerk.

Een ander idee is om de “pritt correctie roller” te gebruiken. Op het lint waar op geschreven wordt zal het web adres van eXODUS staan. Het nutteloos maar wel een leuk idee.

7. Kosten.

Soort reclame	Aantal	Kosten
Flyer A6.	1000	€61,44
Posters A3.	250	€79,19
Advertentie*		
Website.	1	€10,00 per jaar
Digitale advertentie.	1	€ 29,95 * 12 maanden = €359,40
Markers.	1000	€89,00
Totaal:	2252	€599,03

* Advertenties in de huis aan huis blaadjes kosten niets, maar het is wel mogelijk om een donatie te geven.