

# opdracht omschrijving

## **de opdracht:**

Voor een nog naamloze provider moeten wij een identiteit creëren die aansluit bij de doelgroep die werkt in de verzorging. Naast deze identiteit moeten we zorgen dat deze ook zichtbaar wordt en aansluit bij de doelgroep.

Dit wordt gedaan door het creëren van belevingen. Hiervoor moeten wij dan ook minstens 2 touchpoints creëren waarvan 1 retail/public, die er voor zorgen dat de doelgroep een beleving bezorgt wat ze naar de provider toe trekt.

## **Probleemstelling:**

De provider is nog totaal onbekend. Heeft nog geen klanten, maar weet wel dat zij mensen die in de zorg werken wil aantrekken. zij wil een plekje krijgen in het leven van deze mensen. Aan ons dus de opdracht om dit te doen doormiddel van het creëren van een beleving.

Een aantal zaken staan echter al wel vast. Wij hebben daar dan ook geen invloed op en kunnen de opdrachtgever op die factoren dan dus ook niet onderscheiden. Dit zijn factoren waar elke provider mee te maken heeft zoals dekking en kosten voor de consument. Ook het creëren van nieuwe hardware (denk nieuwe telefoon) is niet aan de orde. Waar we wel uit mogen kiezen is Eén netwerk waar onze provider werkt: kpn, t-mobile en Vodafone, gprs/gps, 3g netwerk.

Om er voor te zorgen dat het eindresultaat aansluit bij de doelgroep moeten we goed en veel onderzoek doen. En nieuwe ideeën en concepten bij de doelgroep keer op keer toetsen bij de doelgroep om er voor te zorgen dat we op de juiste weg blijven met ons proces.

## **doelstelling:**

het creëren van belevingen die werken vanuit de provider naar de doelgroep. Zodat deze hierdoor worden aangesproken en betrokkenheid gaan voelen van de provider in hun leven.